

石虎

膠囊型速溶咖啡



咖啡保障聯盟



雨林聯盟

快速、方便、乾淨 美味入口，不溶你手



產品理念&訴求

1. **外包裝**：使用**鋁箔袋**。鋁箔袋是**可回收再生利用**的。
2. **產品設計**：快速「即泡即喝」、方便「攜帶方便」、乾淨「避免粉末散出」。
3. **環保意識**：**明膠**是溶解性包裝材料，可減少包裝耗材，包括膠囊和包裝材料的可回收性。
4. **外觀區別**：請明膠廠商特製明膠外觀，製成**咖啡豆外觀**。

原材料採購

- ▶ **採購原物料：**咖啡粉、明膠膠囊(成品)

- **產品溯源**

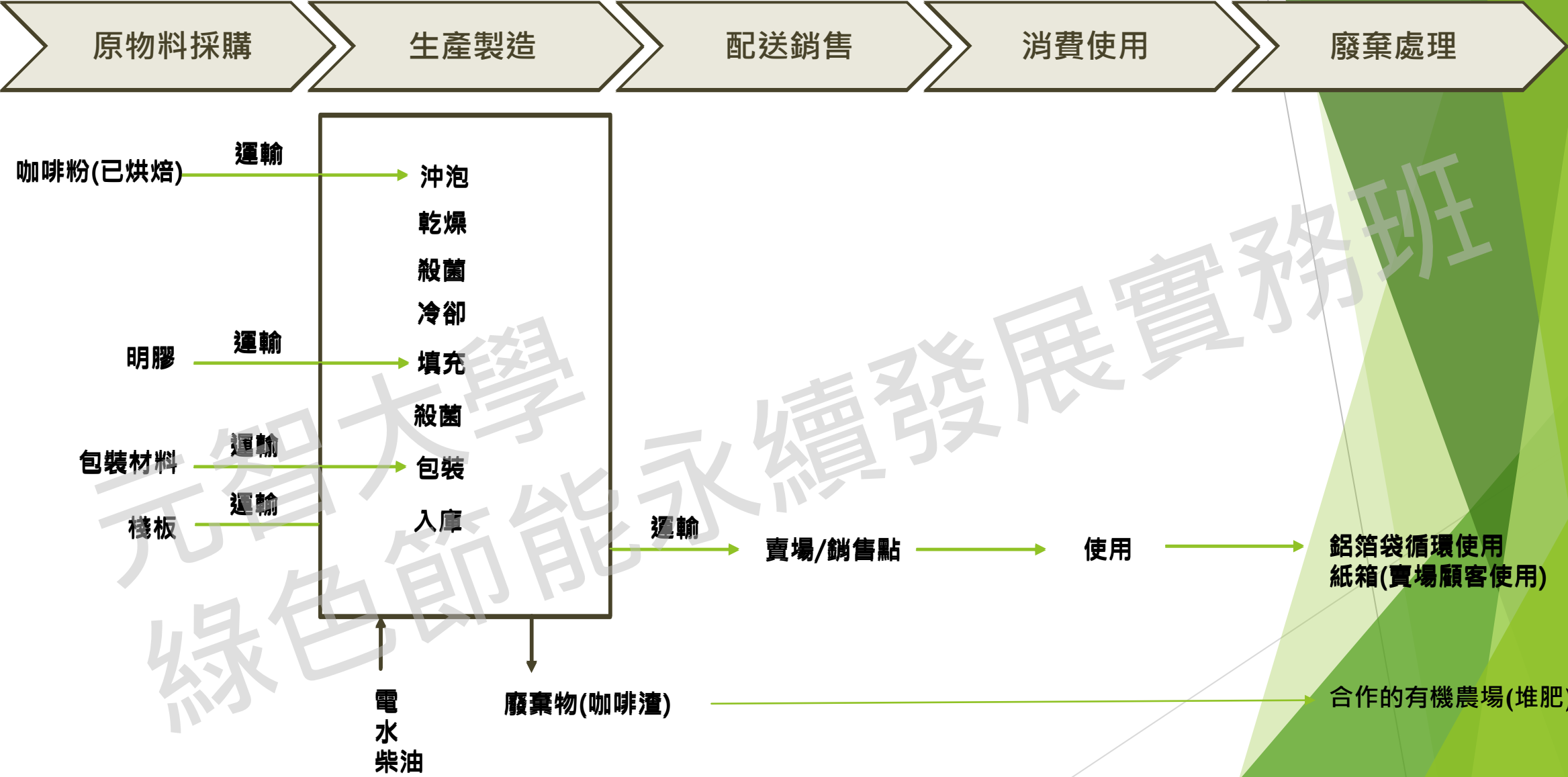
- **原材料追溯：**追蹤原材料的來源，包括生產地點、供應商信息、採購日期等。
- **信息記錄和管理：**對所有信息進行詳細記錄和管理，包括原材料信息、生產過程記錄、產品流通信息等。
- **安全與監管：**提高產品的安全性和可追溯性，有助於監管部門更有效地管理產品市場和監督企業的生產過程

製造生產

1. **原物料**：透過官能品評選擇高品質的咖啡粉。
2. **沖泡**：將研磨好的咖啡粉與適量的熱水混合。
3. **乾燥**：利用噴霧乾燥技術將咖啡濃縮液轉換為粉末狀。
4. **包裝**：將製作好的即溶咖啡粉裝入明膠膠囊中，以保持其新鮮度和品質。
5. **殺菌**：進行高溫殺菌。
6. **品質檢驗**：確保符合安全標準和消費者的口味要求。

元智大學
綠色節能永續發展實務班

製造生產流程圖



包裝材與包裝

- ▶ 採購鋁箔袋(成品)
- ▶ 廢鋁箔包是可以重複使用的。



運輸和物流

- ▶ 配合民間知名物流公司，及相關大型商場的物流公司。



- ▶ 圖片為示意圖參考

分銷和銷售

- ▶ **分銷據點**：無包裝商店、各大通路商場、網路商城等。
- ▶ **廣告宣傳**：傳統媒體廣告投放
- ▶ **社群媒體行銷**：網路社群媒體平台
- ▶ **內容行銷**：結合產品或服務的環保特點
- ▶ **品牌合作**：與環保組織聯名
- ▶ **口碑行銷**：通過品牌故事、企業價值觀和行動來吸引環保意識較高的消費者
- ▶ **促銷活動**：舉辦限時優惠、打折活動、贈品促銷等

以上的商業活動均以SDGs的精神為目標

零售和售後服務

- ▶ **產品質量問題解決：** 消費者在使用即溶咖啡時發現品質問題，如味道異常或包裝損壞，他們可以聯繫品牌或製造商進行投訴或退換貨。
- ▶ **客戶服務支持：** 回答消費者對產品的問題或提供使用建議。這可能通過電話、電子郵件、社交媒體或在線聊天等方式提供。
- ▶ **產品信息和推薦：** 品牌會提供有關其即溶咖啡的更多信息，例如成分等。提供關於如何更好地享用咖啡的建議，例如配對食物或咖啡調製技巧。
- ▶ **市場活動和促銷：** 品牌會定期舉辦市場活動或促銷活動，向消費者提供折扣、贈品或其他優惠。

廢棄物處理

- ▶ **咖啡渣**：回收咖啡渣則將送往合作的有機農場，成為有機肥料孕育健康土壤微生物。目前已與在地有機農場合作，孕育生產數十種如蘿蔓、菠菜...等有機蔬果花卉。

(<https://drive.google.com/file/d/17xNjOtpOhM-3M22onbe-iS4QVyh9jwPo/view>)

- ▶ 製程過程產生：

鋁箔袋：破損不良,配合協力廠商進行回收再利用。

明膠：破損不良,配合供應商回收再利用。

員工關懷



福利津貼：婚喪喜慶補助、員工生育補助、員工旅遊補助、員工在職教育訓練、伙食補助、停車費補助、住宿補助、交通補助。



保險福利：意外險、壽險、員工 / 眷屬團保、員工撫恤、員工商務旅行團體傷害保險、勞退提撥金。



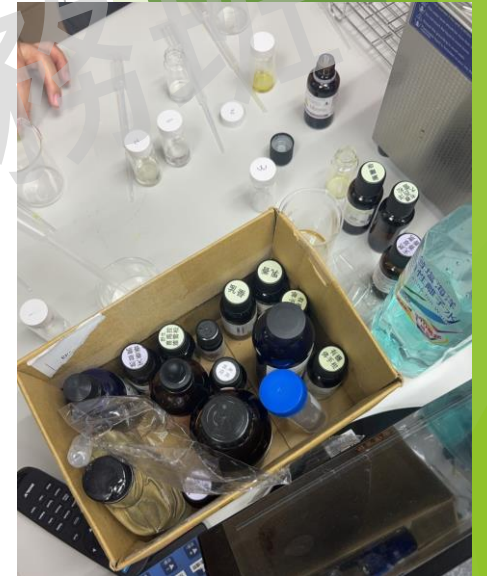
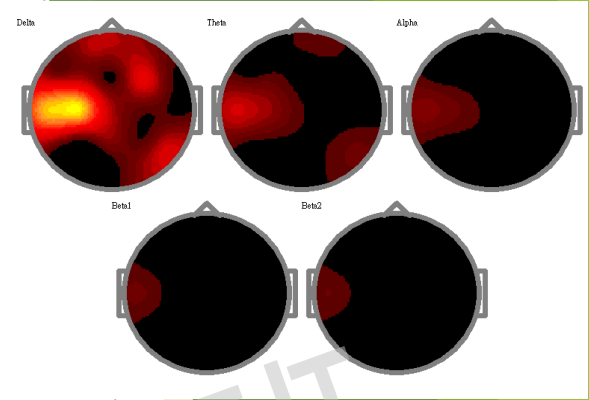
獎金福利：年終獎金、固定獎金、績效獎金、ESG獎金等。



休假福利：產假、產檢假、留職停薪育嬰假、生理假、家庭照顧假、陪產檢及陪產假



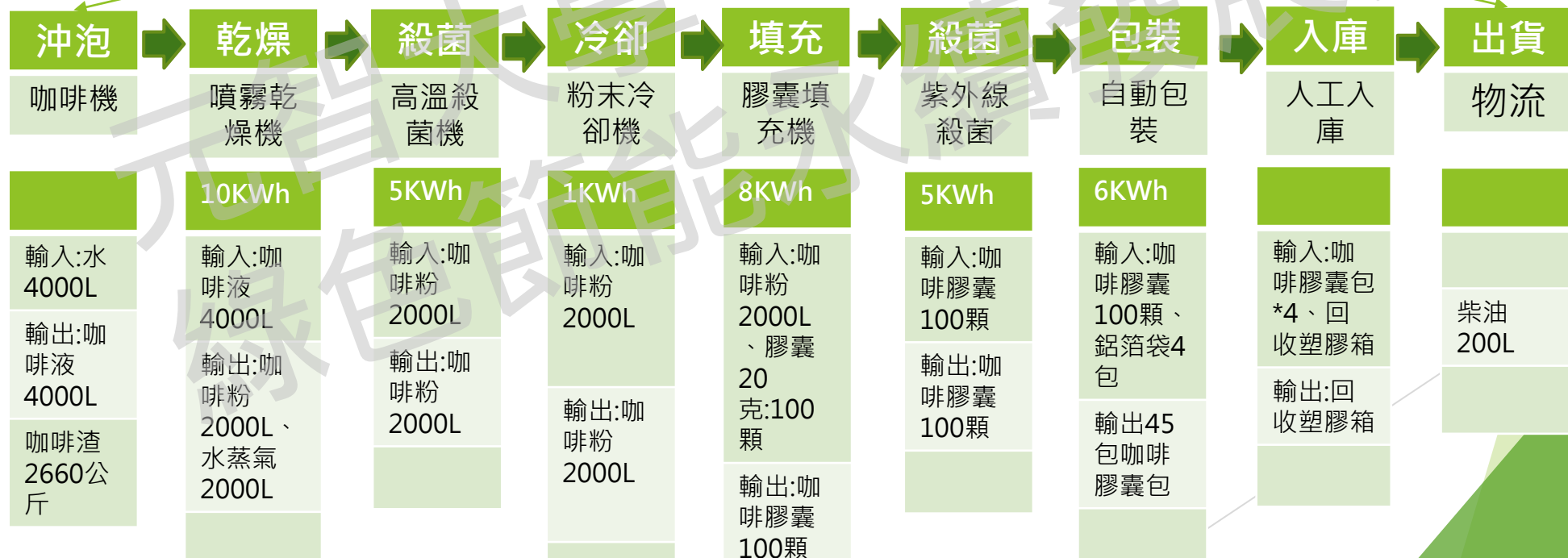
其他福利：三節與生日禮金、員工定期健康檢查、優惠價購買公司產品



減壓芳療與腦波圖



0.1385噸 Co₂e



電:35KWh(度)

水:4000L

柴油:200L



類別3:131公里

0.0172噸 Co2e



原物料採購(類別3)

供應商	運輸(公里)	碳係數名稱(kgCO ₂ e)	碳係數單位	Co2e(噸)
咖啡粉(阿里山)	600	0.1310	延噸公里(tkm)	0.0786
明膠(信意)	80	0.5870	延噸公里(tkm)	0.04696
包裝材料(台灣積層工業)	10	0.5870	延噸公里(tkm)	0.00587
棧板(新鴻昌木業)	12	0.5870	延噸公里(tkm)	0.007044
	702			0.1385

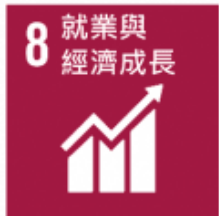
生產製造

製程輸入	類別	碳係數	碳係數單位	用量	Co2e(噸)	係數來源
電	2	0.494kgCO ₂ e/度		35	0.01729	能源局公告
	4	0.606kgCO ₂ e/度		35	0.02121	產品碳足跡網
自來水	4	0.0948kgCO ₂ e/立方公尺(m ³)		4	0.0003792	
柴油	1(移動)	2.606KgCO ₂ /L		200	0.5212	6.0.4表
					0.5601	

配送與咖啡渣處理(類別3)

配送銷售	運輸(公里)	碳係數名稱(kgCO ₂ e)	碳係數單位	Co2e(噸)
momo北區物流中心	15	0.1310	延噸公里(tkm)	0.001965
家樂福大園倉	40			0.00524
家樂福楊梅倉	36			0.004716
大溪有機農場(咖啡渣)	40			0.00524
	131			0.0172

減碳政策與對應的SDGs



SDG 8 就業與經濟成長

本公司第一線員工均為中壢在地居民。本提供中壢當地居民正職與兼職工作機會。



SDG 9

供應商在地化、包材回收。本公司位於台灣桃園市中壢區遠東路135號。包材，棧板供應商選擇鄰近的中壢工業區內供應商(台灣積層工業，新鴻昌木業)，減少運輸能源消耗



SDG 15 保育陸域生態

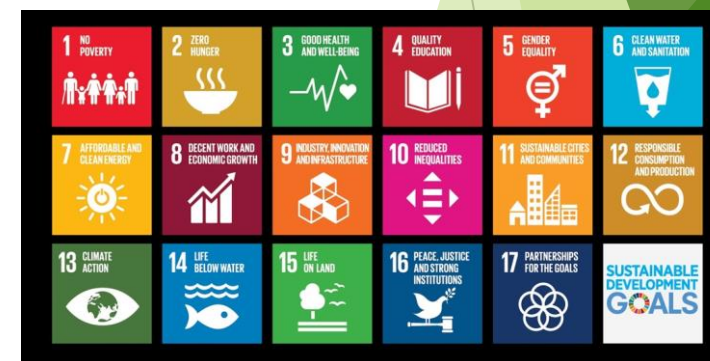
贊助石虎動物生態廊道，警告標誌，動物防護網。期望盡到生物多樣性責任

生物多樣性

石虎膠囊速溶行咖啡，認養資助建立動物生態廊道，警告標誌，動物防護網。並教育員工在看到警告標誌時要放慢車速

救救石虎4大招

1. 動物生態廊道
2. 石虎出沒！增加警告標誌
3. 架設動物防護網
4. 夜間放慢車速



環境保護與公司願景

- ▶ **擴大友善石虎棲地面積**，希望在農友生產與石虎生存都達到雙贏的情況之下，生產對環、對石虎都低度干擾的農產品，**達到人與石虎共存**。
- ▶ 種植吸引小型哺乳類動物的覓食作物**至少 3 種**，並架設相機和資料收集，並進行彙整分析。
- ▶ 計畫執行前先召募人力，以**在地弱勢農友**為優先，繼而進行相關教育訓練，並開始執行計畫。
- ▶ 為擴大友善石虎棲地面積，在中寮鄉針對慣行農法之農友進行『**石虎認知及友善農業**』等議題，進行問卷調查，包含農場所在地、種植作物、管理方式、施藥週期及方式、採收方式、銷售方式...等；過程中尋找有意願轉型為減藥安全產出農產品的農民，鼓勵慣行農友從**減少使用農藥、化肥、不可使用除草劑**開始，慢慢改變成為友善環境耕作方式，至少蒐集 **10 位**慣行農友相關資料。

編成組員

- ▶ 2 羅尹辰 LUO YIN CHEN
- ▶ 13 韓景騏 Han Ching Chi
- ▶ 17 李川民 LEE CHUAN MIN
- ▶ 22 林揚皓 LIN YANG HAO
- ▶ 23 梁恒源 Herng Yuan Liang
- ▶ 25 黃麒樺 HUANG QI HUA

元智大學
綠色節能永續發展實務班