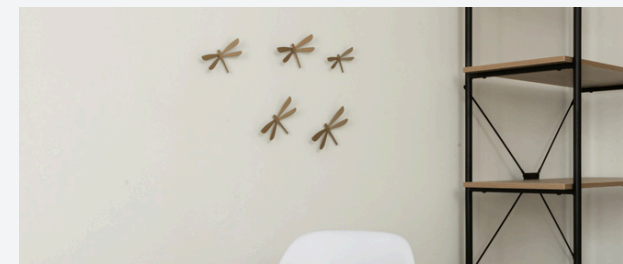
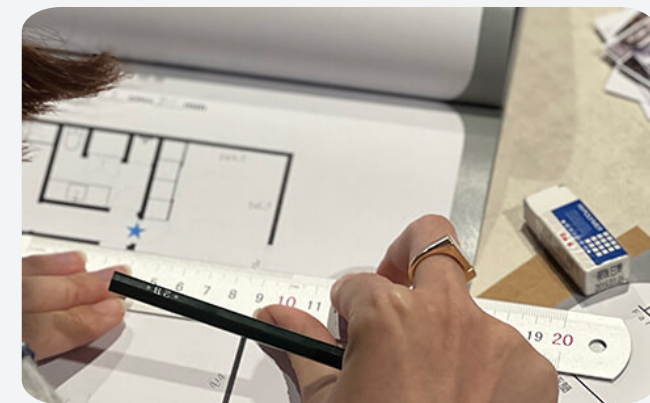
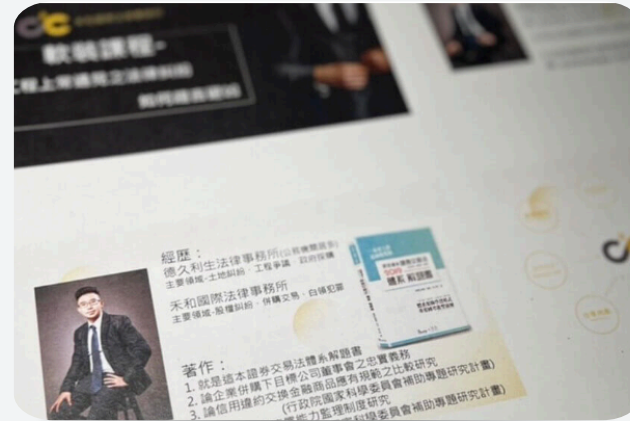
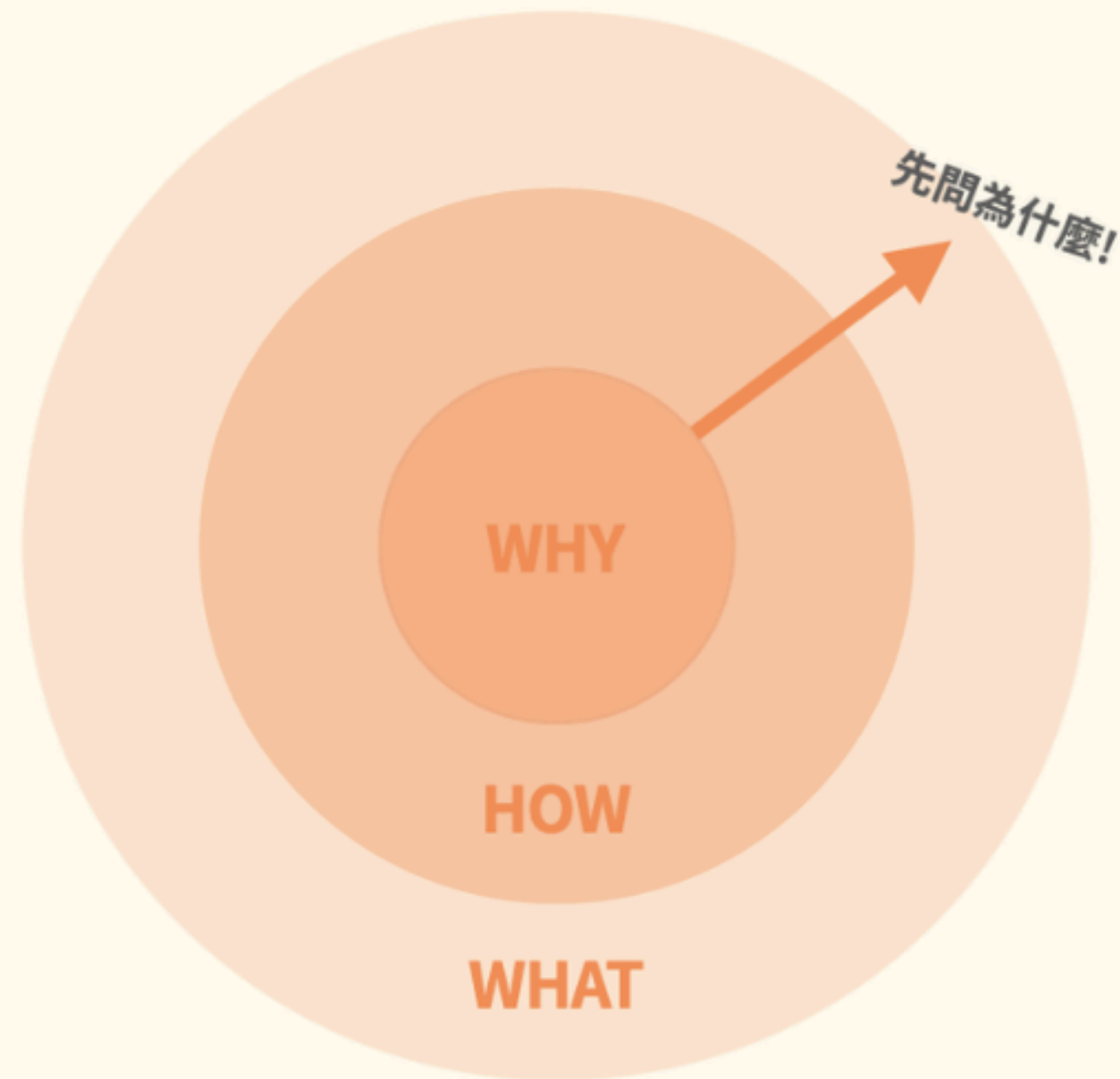


在方寸之間，
實現心中理想的舒適高尚居所



黃金圈理論 CANVAS

確立你的組織信念，並確保你的產品服務與企業理念一致！



WHY

公司「為什麼」存在？（目的，原因和信念。）

我們相信，家的價值，
不在於空間的大小，在於心的舒適與美感。
【寸心邸】以人文美學為核心，將生活美學融入每一個細節，
幫助您在有限的方寸間，創造無限的幸福感

打造一條龍軟裝生活生態圈

HOW

公司怎麼做自己的工作？（產品或服務的說明、價值主張、專業流程、獨特賣點等。）

想打造理想中的家？從學會「軟裝思維」開始

探索我們的軟裝課程，讓你從零開始掌握居家設計法則

提供軟裝線上課程並分享案例經驗

軟裝家居商品購買及租賃服務

WHAT

公司是做什麼的？（公司所提供的產品或服務。）

1. 家居軟裝線上課程傳授
2. 家居及軟裝裝飾設計分享案例文章經驗
3. 家居家飾軟裝電商購物網站
4. 家居軟裝設計家飾租賃包工接案

Home

Home Deco



品牌故事

我們為什麼存在？

✦ 品牌願景 Vision :

成為亞洲最具人文氣息與永續理念的家居軟裝品牌，讓每個人都能以最少的改造，打造最貼近內心的理想居所。

✦ 品牌使命 Mission :

教育、啟發與實踐美好生活，藉由軟裝設計的力量，減少不必要的裝潢浪費，推動綠色美學與永續居住文化。

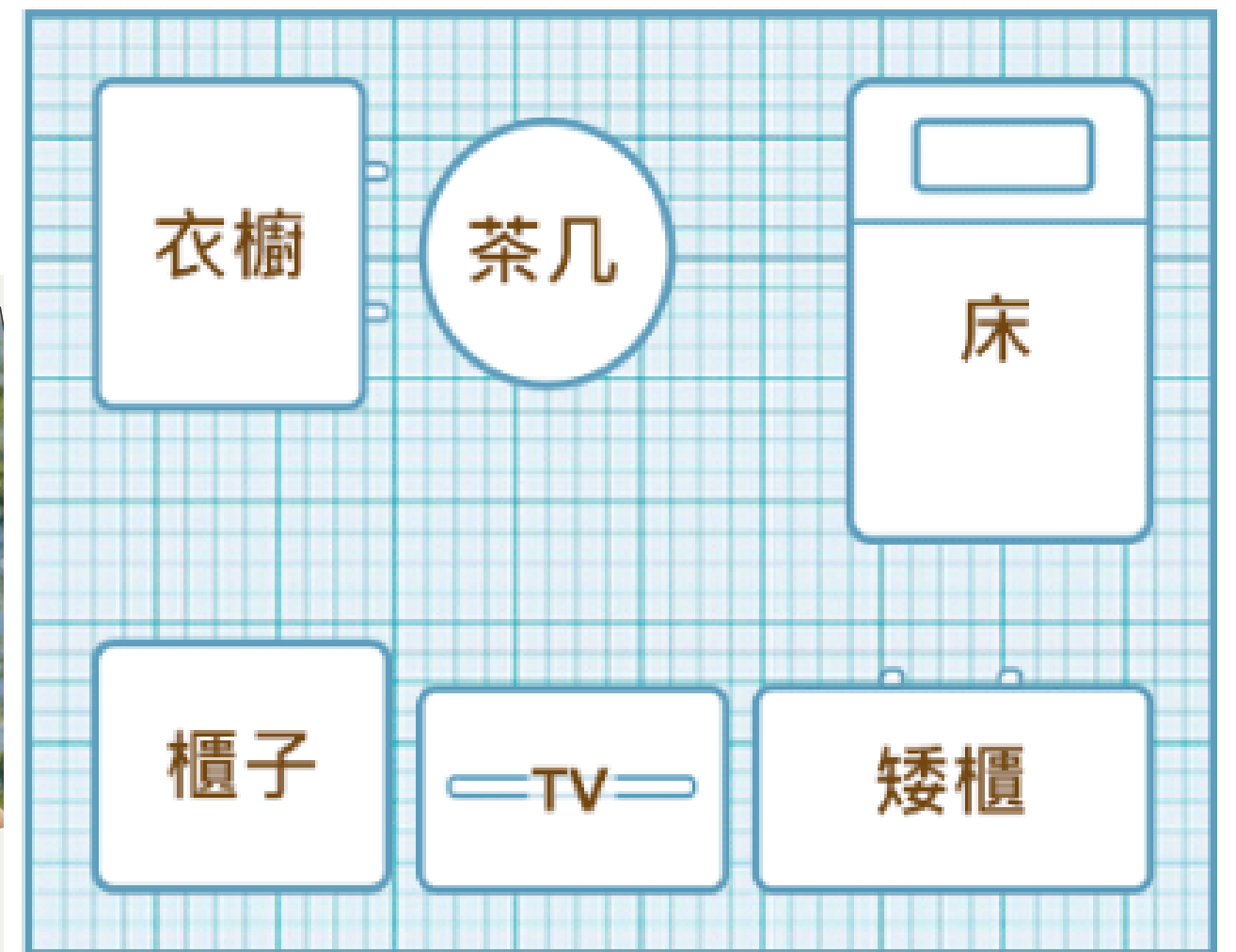
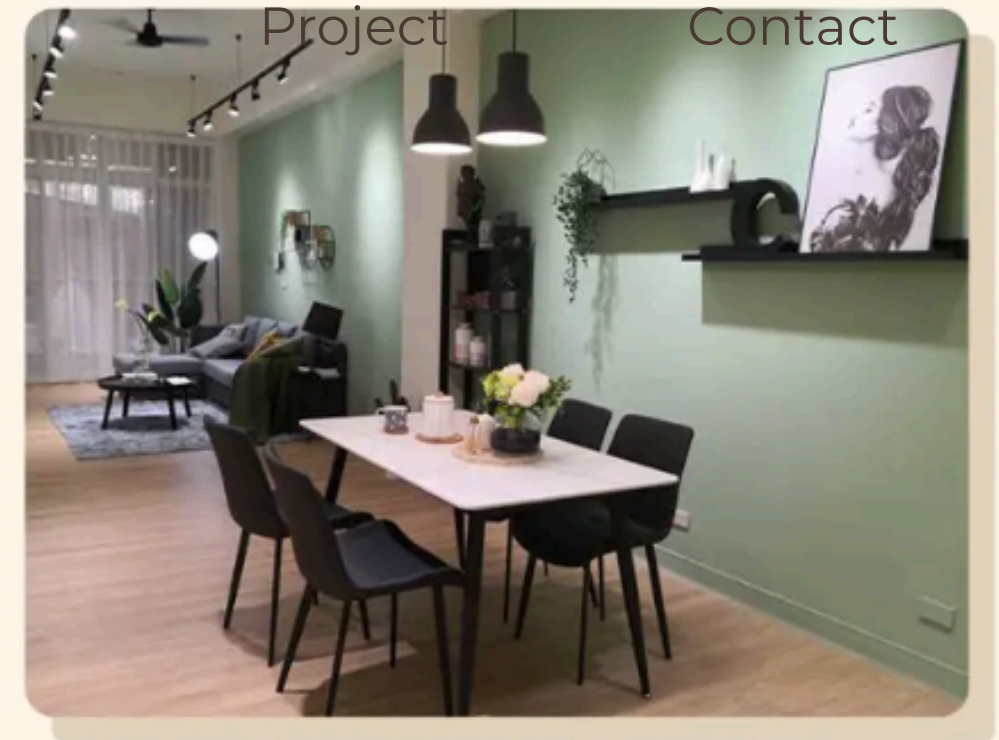
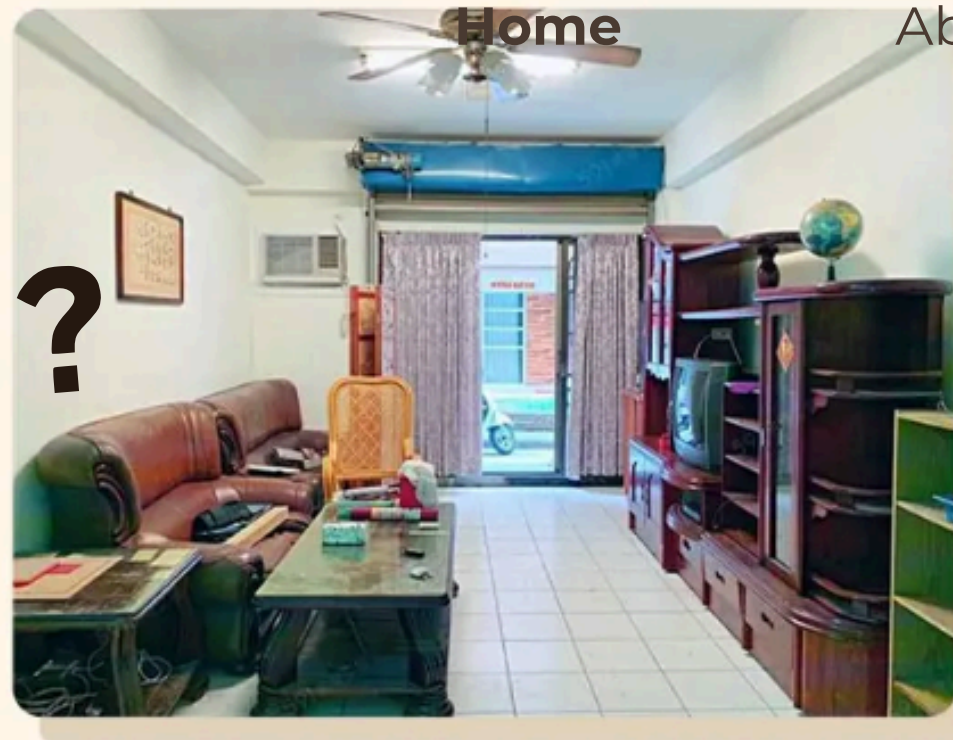
✦ 含植物、香氛、織品元素

用軟裝設計，讓空間不只是美，更能傳遞溫度與故事。



Before

After



主要目標受眾 (TA Personas)



Alfredo Torres



Estelle Darcy



Taylor Alonso
Interior Designer



Lorna Alvarado
Interior Designer

DIY居家裝潢的全球市場

| 族群 | 受眾目標的特徵 | 尋求需求與痛點 | 我們可提供價值 |
|----------------|-------------------------|---------------|--------------------|
| 設計愛好者 (25-40歲) | 關注美學與生活品質，喜歡 DIY、收集家居靈感 | 缺乏專業搭配概念，害怕買錯 | 提供軟裝課程與案例分享，建立審美信心 |
| 新婚與新居族群 | 剛購屋或搬家，希望空間舒適又高級 | 裝潢預算有限但想有設計感 | 教導用軟裝取代大規模施工 |
| 文青族 / 創意工作者 | 重視氛圍與人文感 | 想打造獨特、有故事的居所 | 提供風格靈感與文化軟裝商品 |
| 綠色生活倡議者 | 重視永續與減碳 | 想減少不必要裝修浪費 | 提倡環保軟裝方案、可持續選品 |

寸心邸 Persona (人物誌)

Home

About

Project

Contact

What Does Your Ideal Life Look Like?

人物誌：文青的 Zoe

- 年齡：28—32 歲
- 居住地：台北市大安區
- 職業：品牌設計師
- 背景：喜歡逛展覽與咖啡館，對美感與生活質感有強烈敏感度。
- 目標：讓租屋處也能呈現個人風格，藉由小型軟裝打造「生活儀式感」。
- 困擾：市面上資訊過多，難以分辨什麼軟裝品牌值得信任，常怕買回家後不搭配或品質不佳。



寸心邸 Persona (人物誌)

Home

About

Project

Contact

人物誌：優雅的 Claire

- 年齡：42—50 歲
- 居住地：台中市西屯區
- 職業：行銷顧問
- 背景：經濟穩定，注重身心平衡，熱愛旅行與閱讀。相信家是修復心靈的場所，喜歡柔和自然風格。
- 目標：透過軟裝重新塑造家的氛圍，營造寧靜、平衡的居住空間。

Read More 

What to Put on Your Vision Board



寸心邸 Persona (人物誌)

Persona

This Is Our History

- 年齡：30 - 38 歲
- 居住地：新竹市
- 職業：工程師夫妻
- 背景：新婚夫妻，剛購入人生第一間新房。希望居家能兼具「舒適、品味與便利」，但對軟裝配置缺乏概念。
- 目標：打造溫馨有設計感的婚後新居，讓空間能反映夫妻的生活態度。
- 困擾：缺乏軟裝知識與美感容易被裝潢公司推銷過度施工或不必要預算。



SWOT分析總表

| 類型 | 優勢 | 劣勢 | 機會 | 威脅 |
|----------|---------------------------|--------------------------|-----------------------------|---------------------------------|
| 家具軟裝租賃平台 | 低門檻減少消費者初期成本，服務彈性多樣 | 物流維護管控複雜，跨區擴展難度高 | 都會區人口流動、短租需求增加 | 傳統購買意願強烈，競爭者增加利潤下降 |
| 電商家具購買平台 | 線上比價便利，直銷降低中間成本，科技體驗創新 | 安裝物流門檻高，退貨率與損壞風險在 | 市場成長快，個性化定制及跨境電商帶來新商機 | 傳統通路競爭、供應鏈及原料成本波動 |
| 軟裝線上課程平台 | 自學職能轉換需求強，資訊彈性高 | 講師資源有限，內容需持續升級，互動性較低 | 設計深化，數位推廣催生新課程需求 | 眾多競爭者，內容差異化困難，產業變動快 |
| LG小家電租賃 | 低月付門檻，租期含保養保固清潔，租期結束設備歸客戶 | 部分高單價機種仍需長期租賃，對庫存資金調度有壓力 | 租屋族群及長租宅市場需求激增，產品線可跨小家電與大家電 | 新進品牌效仿租賃模式，市場競爭加劇；消費者接受度受經濟環境影響 |

- 01
 - 了解軟裝是什麼？軟裝與硬裝的差別
 - 趨勢：台灣未來軟裝市場有多大？

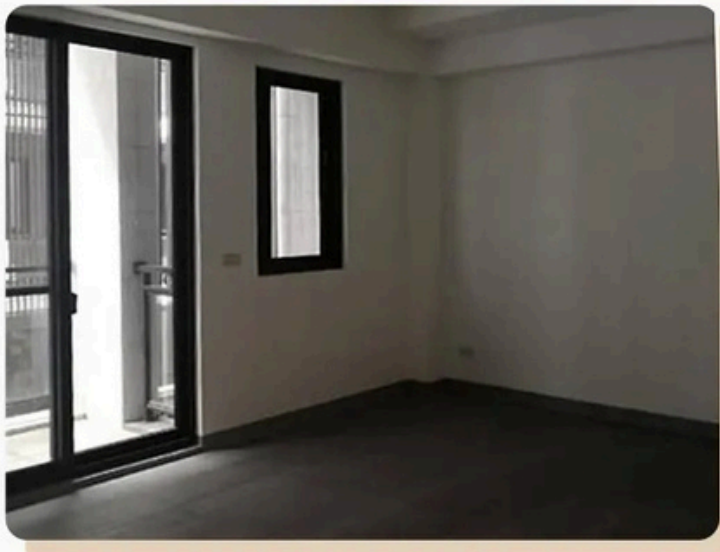
- 02
 - 軟裝師的每日工作五大流程
 - 提升房屋美感的軟裝秘訣
 - 只要幾十萬打造百萬級高質感家居!! 高效軟裝設計將掀全台改造裝潢新潮流

- 03
 - 分享獨家公式化的軟裝秘訣乾貨
 - 軟裝設計契約擬定及法律實務
 - 開放自由問答&贈送小禮物



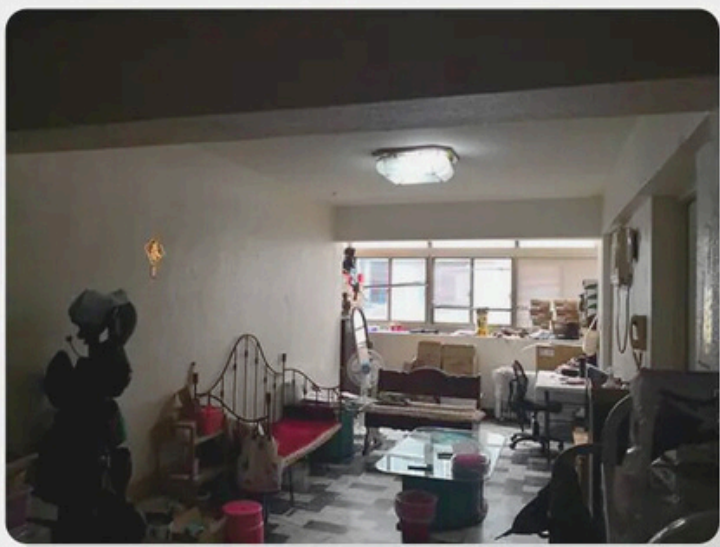
線上課程

軟裝即「軟裝佈置」，泛指房子裡所有可移動的家具，如家飾、窗簾、植栽、織品等；而軟裝設計師的工作，便是在不調整房子格局的前提下，為居家空間打造出具主題性質的「風格」，以呈現美好生活面貌，增添內涵與品味。

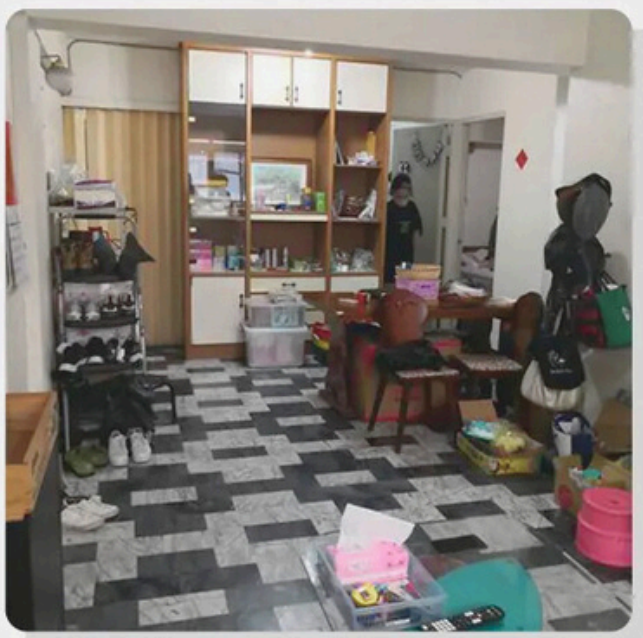


圖截至網路

Before → After



Before → After

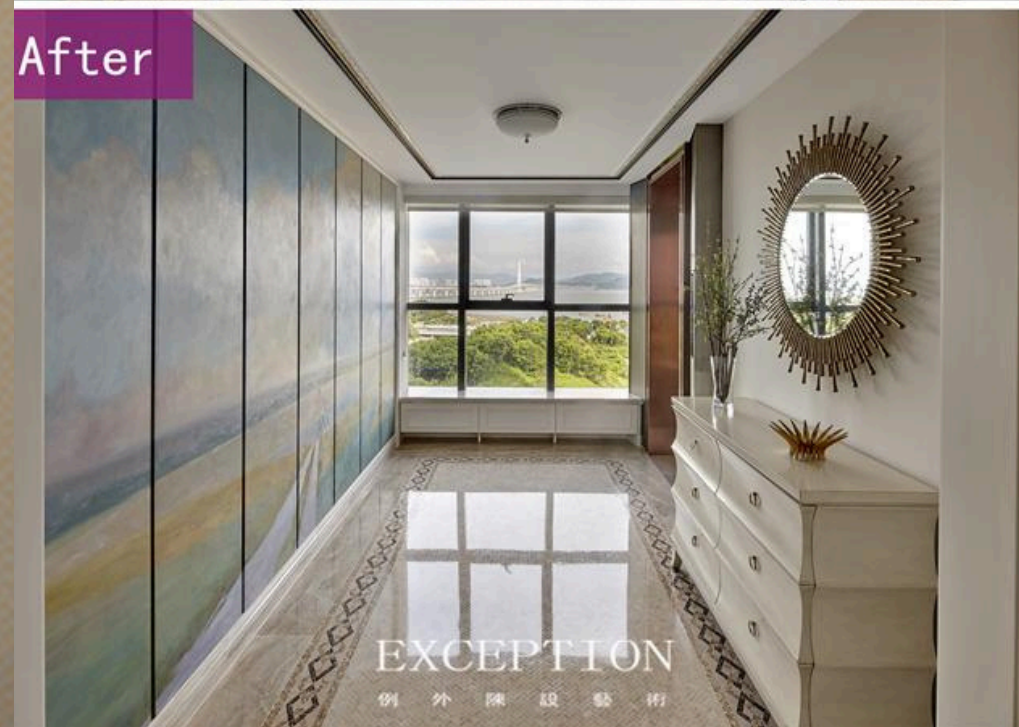


圖截至網路

Before



After



Before



Our service

Presentation are communication tools that can be used to as demonstrations, lectures, reports, and more. it is mostly presented before an audience.

The Service

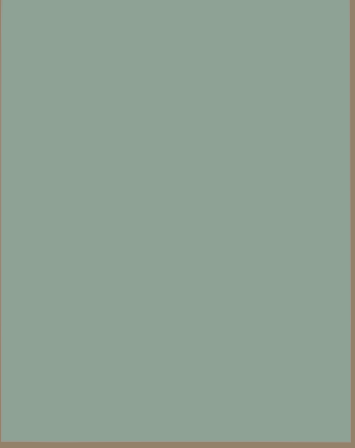
空間軟裝Deco佈置



Morgan Maxwell



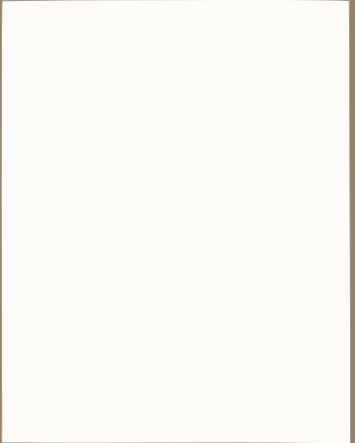
Sage blossom



Bitter sage



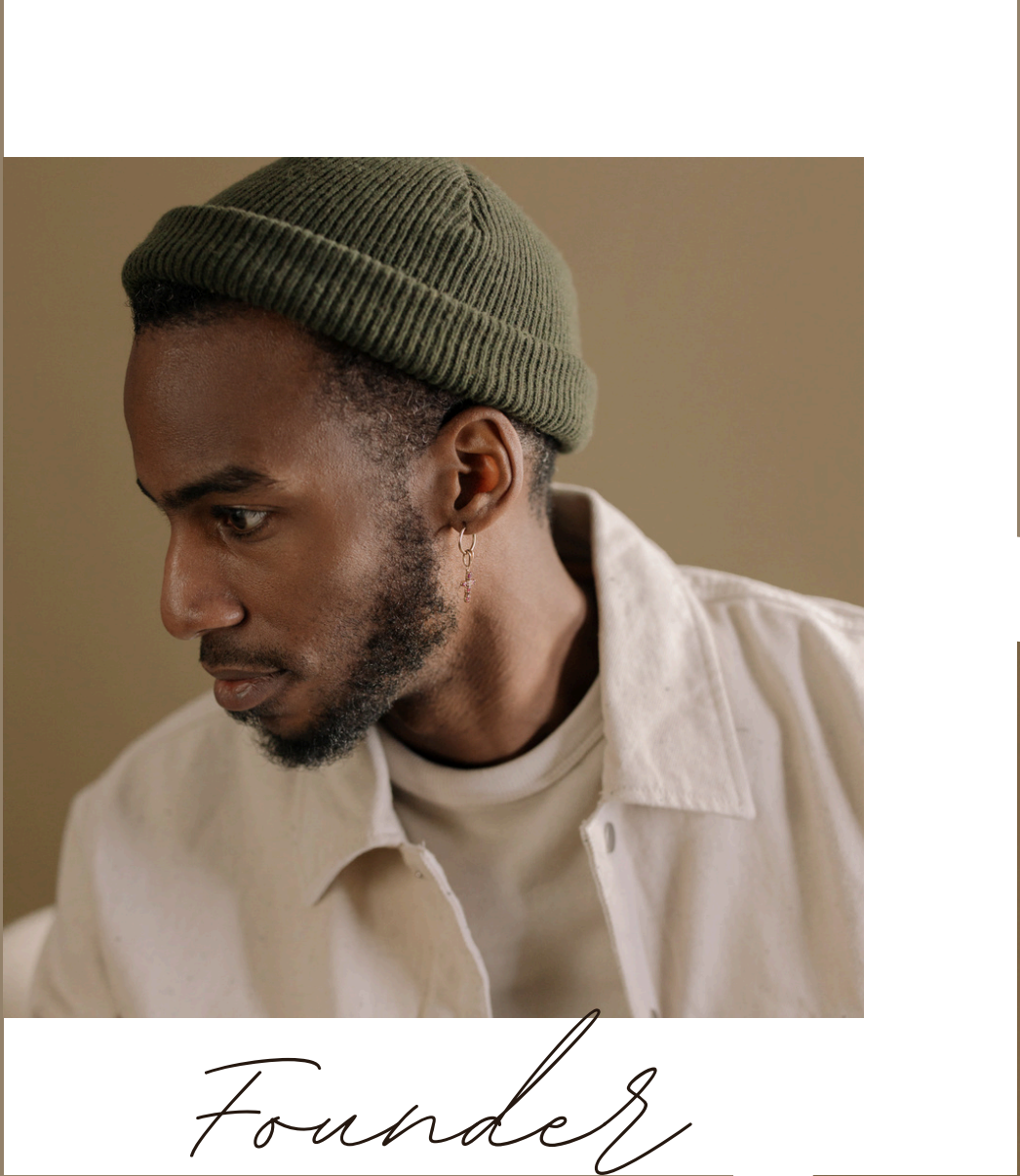
Light mustard



White



Mediterranean blue



Founder

Meet with our team

Presentation are communication tools that can be used to demonstrate, demonstrations, lecture reports, and more. it is mostly presented before an audience.



Stay in touch

🌐 www.reallygreatsite.com

✉️ hello@reallygreatsite.com

☎️ 123-456-7890

Stay in touch with us





Thank you

Presentation by Reallygreatsite

www.reallygreatsite.com



Home Decor